

HILL & KNOWLTON ITALIA

Credenziali

Giugno 2011

HILL  KNOWLTON

HILL & KNOWLTON

- Fondata nel 1927 come la prima agenzia di PR
- Oltre 2.000 consulenti
- 80 uffici in 44 paesi
- Oltre 50 uffici affiliati
- Oltre 180 società del Fortune 500 come clienti



HILL & KNOWLTON E WPP

- & Hill & Knowlton è parte di WPP.
- & Lavoriamo regolarmente con le altre agenzie del gruppo per permettere ai nostri clienti il massimo impatto con campagne di comunicazione integrate.
- & WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com) è uno dei più grandi gruppi di comunicazione al mondo, con 135.000 dipendenti in 2.000 uffici e 107 paesi.
- & Tra i clienti WPP, oltre 300 dei Fortune Global 500 e oltre la metà dei Nasdaq 100.
- & WPP è membro di: FTSE100, Euro FT300, Global FT500, Forbes International 500, Business Week 1000 e del FTSE4Good Sustainability Index.



H&K NEL MONDO

EMEA

Algiers
Amsterdam
Athens
Barcelona
Belfast
Berlin
Brussels
Bratislava
Bucharest
Budapest
Cairo
Casablanca
Copenhagen
Dar Es Salaam
Doha
Dubai
Dublin
Frankfurt
Helsinki
Istanbul
Jeddah
Johannesburg
Jordan
Kampala
Kyiv / Kiev
Kuwait City
Lagos
Lisbon
Ljubljana
London
Manama
Madrid
Milan
Moscow
Munich
Nairobi
Oslo
Paris
Prague
Reykjavik
Riga
Riyadh
Rome
Sofia
Stockholm
Tallinn
Tel Aviv
Tunis
Vienna
Vilnius
Warsaw
Zug

U.S.A.

Austin
Boston
Chicago
Houston
Irvine
Los Angeles
Miami
New York
Pittsburgh
Portland
Sacramento
San Francisco
Seattle
Spokane
Tallahassee
Tampa
Washington, DC

CANADA

Calgary
Montreal
Ottawa
Quebec City
Toronto
Vancouver

ASIA PACIFIC

Adelaide
Auckland
Bangalore
Bangkok
Beijing
Brisbane
Canberra
Chengdu
Chennai
Chittagong
Colombo
Delhi
Dhaka
Guangzhou
Hobart
Ho Chi Minh City
Hong Kong
Hyderabad
Jakarta
Karachi
Kathmandu
Kolkata / Calcutta
Lahore
Kuala Lumpur
Makati City
Melbourne
Mumbai
New Delhi
San Juan
Seoul
Shanghai
Singapore
Sydney
Taipei
Tokyo

LATIN AMERICA

Bogota
Buenos Aires
Caracas
Guatemala City
Mexico City
Montevideo
San Juan
Santiago
Sao Paulo



H&K IN ITALIA

& Fondata nel 1963, prima agenzia internazionale ad aprire in Italia

& Agenzia multispecializzata con sedi a:

– Milano, in via Paolo Lomazzo

– Roma, in via Nomentana

& Operativa con 4 marchi:

HILL & KNOWLTON

HILL & KNOWLTON GAIA

Public Relations • Environmental and Social Communication

 DIGITAL PR
Powered by Hill Et Knowlton

MOTION
Placements by Hill & Knowlton



IL NOSTRO IMPEGNO ETICO

- ⌘ Facendo parte del Gruppo WPP, Hill & Knowlton si attiene alle disposizioni internazionali della SOX
- ⌘ Hill & Knowlton Italia impiega tutto il suo staff con contratti pienamente a norma (oltre il 96% con contratti a tempo indeterminato).
- ⌘ Ciascun dipendente riceve, firma e si impegna al rispetto del nostro Codice di Condotta Professionale:
http://www.hillandknowlton.com/files/HK_Code_Conduct.pdf
- ⌘ Hill & Knowlton crede inoltre nel suo “Global Sustainability Manifesto”, di cui riportiamo il paragrafo introduttivo:
–“Hill & Knowlton crede che la leadership nell’uso oculato delle risorse – sia naturali che umane – contribuisca alla sua competitività, crescita continua e abilità nel fornire servizi di valore ai suoi clienti in tutto il mondo. Per poter garantire sostenibilità, Hill & Knowlton farà sì che i suoi obiettivi economici, etici e ambientali siano di supporto reciproco e che vengano riflessi nei suoi sistemi di management e di business.”
<http://www.hillandknowlton.com/about/sustainability>
- ⌘ Hill & Knowlton Italia è inoltre conforme alle disposizioni del decreto 231/2001 sulla disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni



ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI IN ITALIA



LE NOSTRE DIVISIONI

Corporate
Communication

Consumer
Marketing

Product
Placement

Information
Communication
Technology

Healthcare

Public Affairs

Community
Relations

Comunicazione
Ambientale

Internet
Relations

LE NOSTRE PRACTICE

Comunicazione
Interna

Issue & Crisis
Management

Sports
& Sponsorships

Sustainability
& CSR

Financial
Communication

CORPORATE COMMUNICATION

Direttore Divisione: Alessandra Favilli

Principali aree di attività:

- Progettazione e definizione strategie
- Corporate positioning
- Reputation Management
- Media Relations
- Personal PR
- B to B
- Strumenti editoriali



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



FINANCIAL COMMUNICATION

Direttore Practice: Alessandra Favilli (ad interim)

Principali aree di attività:

- Consulenza globale per IPO
- Corporate positioning
- Relazioni con media finanziari locali, nazionali e internazionali
- Consulenza globale sulle operazioni di privatizzazione
- Consulenza globale su operazioni straordinarie sul capitale
- Assistenza nelle operazioni di M&A
- Annual reports
- Road shows
- Editing (on e off line)



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):

FMR
MARILENA FERRARI

GEOX
RESPIRA

Apax
PARTNERS

BPER FUTURA
ASSOCIAZIONE AZIONISTI PER LO SVILUPPO DELLA
BANCA POPOLARE DELL'EMILIA-ROMAGNA

TF

toscana finanza

**WESTERN
UNION**

VALSOIA
BONTÀ e SALUTE

ASM
BRESCHIA

Eni
GROUP
Snam
Rete Gas

i.net

TORO ASSICURAZIONI
1833

FINMECCANICA

PUBLIC AFFAIRS

Direttore Divisione: Giorgio Carrion

Principali aree di attività:

- Progettazione e definizione strategie
- Analisi del contesto politico, sociale ed economico
- Mappatura alleati-ostili
- Preparazione agenda politica
- Relazioni con le istituzioni (a livello governativo, politico e amministrativo)
- Processo di accreditamento presso le istituzioni
- Relazioni con le istituzioni UE
- Campagne di lobbying
- Monitoraggio legislativo e modifiche di legge
- Creazione e gestione di gruppi d'opinione, associazioni e fondazioni
- Elaborazione di libri bianchi e paper informativi
- Marketing politico



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



ISSUE & CRISIS MANAGEMENT

Direttore Practice: Viviana Poletti

Principali aree di attività:

- & Consulenza strategica di issue & reputation management
- & Crisis preparedness
 - & Analisi delle macro-tematiche influenti per il brand e/o prodotto
 - & Analisi delle aree di rischio
 - & Supporto nella costituzione della Cellula di Crisi
 - & Definizione della mappa interlocutori
 - & Realizzazione del manuale di crisi
 - & Attività di formazione (media training, simulazione di crisi)
- & Crisis management
 - & Definizione delle strategie di reazione e risposta
 - & Supporto nelle attività di gestione di crisi
 - & Internet Crisis management
 - & Monitoraggio issue critiche
- & Reputation recovery:
 - & Definizione strategie e piani di recovery



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



COMUNICAZIONE INTERNA

Direttore Practice: Viviana Poletti

Principali aree di attività:

- Progettazione e definizione strategie
- Supporto alle politiche di gestione delle Risorse Umane
- Campagne “motivazionali”
- Campagne di sviluppo della vision aziendale
- Progettazione dei flussi informativi
- Newsletters internet
- Intranet
- Eventi e conventions aziendali
- Relazioni con associazioni e sindacati



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



INTERNET RELATIONS

Digital PR

Presidente / CEO: Paolo Guadagni

Principali aree di attività:

- Tecniche di comunicazione online: consulenza, training, metodologia.
- Monitoraggio e analisi della reputazione online di aziende, istituzioni, brand, prodotti, servizi e competitor.
- Relazioni con gli opinion leader online.
- Ufficio stampa digitale.
- Relazioni con i consumatori attraverso i social network.
- Realizzazione di siti web, blog aziendali, brand community.



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



CONSUMER MARKETING

Direttore Divisione: Valeria Lama

Principali aree di attività:

- Consulenza strategica di comunicazione
- Influencer Marketing
- Creazione e sviluppo PR brand campaign
- Lancio e comunicazione di prodotto
- Media relation corporate e di prodotto
- Internet relation
- Creazione, organizzazione e gestione eventi
- Below the line
- Relazioni con il trade
- Guerrilla and street marketing
- Valorizzazione sponsorizzazioni
- Product placement



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY

Direttore Divisione: Anna Bellini

Principali aree di attività:

- Attività di consulenza di comunicazione
- Media Relations
- Campagne di comunicazione per il lancio di prodotti
- Seminari di formazione per la stampa su issue legate al mercato ICT
- Realizzazione di case study
- Redazione articoli tecnici
- Relazioni con analisti di mercato



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):

QUALCOMM®

TENOVIS
Business Communications.

HITACHI
DATA SYSTEMS

econocom
■ MASTERING IT RESOURCES

VeriSign®

Microsoft®

ca
technologies

OUTLOOKSOFT®

COGNOS®

UGS
Transforming the
pace of innovation

legic
COMMUNICATIONS

verizonbusiness

HEALTHCARE

Direttore Divisione: Rita Tosi

Principali aree di attività:

- Consulenza strategica per piani di comunicazione integrata
- Comunicazione istituzionale
- Comunicazione di prodotto (farmaci etici e OTC)
- ECM e congressi medico-scientifici
- Endorsement KOL, società scientifiche e advocacy group
- Media relations, ufficio stampa, eventi, out-door
- Media training
- Progetti di CSR e campagne sociali



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



COMUNICAZIONE AMBIENTALE COMMUNITY RELATIONS

Direttore Divisione: Carlo Degano

Principali aree di attività:

- ✍️ Eventi
- ✍️ Lobbying
- ✍️ Revisioni sociali & valutazione e sviluppo di progetti
- ✍️ Media relations
- ✍️ Crisis management
- ✍️ Strategie di comunicazione e consulenza politica
- ✍️ Analisi di accettabilità sociale dei progetti
- ✍️ Analisi sulle comunità locali e ricerche sui conflitti
- ✍️ Mappature sociali
- ✍️ Piattaforme negoziali e processi di negoziazione
- ✍️ Relazioni con la stampa
- ✍️ Attività editoriali
- ✍️ Gestione eventi
- ✍️ Comunicazione tecnica

HILL & KNOWLTON GAÏA



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



SUSTAINABILITY & CSR

Direttore Practice: Ilaria Catastini

Principali aree di attività:

- Consulenza sulle strategie di responsabilità sociale
- Promozione e sviluppo di campagne di CSR
- Relazioni con ONG ed enti no profit
- Relazioni con Istituzioni e Associazioni industriali e di categoria
- Sviluppo di contenuti per eventi dedicati
- Progettazione e sviluppo, in partnership con primari istituti di ricerca, di studi, ricerche e white papers
- Preparazione e produzione di bilanci e rapporti sociali
- Media relation dedicate



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):

P&G
Procter & Gamble

coop

Microsoft

hp
invent

Remedia
PASSIONE PER L'AMBIENTE

ECODOM

DAIMLERCHRYSLER

VEOLIA
SERVIZI AMBIENTALI

**FAMIGLIA
CRISTIANA**

SPORTS & SPONSORSHIPS

Direttore Practice: Andrea Barbieri

Aree di business:

- Consulenza
- Analisi del Mercato
- Strategia

- Media Relations
- Eventi Business e Consumer
- Co-Marketing
- Comunicazione Interna
- Licensing

- Contenuti per Web
- Newsletters
- Produzione Video



Expertise

(Alcuni clienti attuali e passati):



IL MANAGEMENT

HILL & KNOWLTON

ITALIA

Cesare Valli

Presidente e AD
President & CEO H&K Mediterranean
& Central Eastern Europe

Sandro Pellò

Vice Presidente
Direttore Strategie

Angelo Pacillo

Chief Financial Officer

Luca Bruni

Central Operations Manager

MILANO

Alessandra Favilli

Direttore Corporate & Financial Communication

Valeria Lama

Direttore Consumer Marketing

Rita Tosi

Direttore Healthcare

Viviana Poletti

Direttore Issue & Crisis Management
Direttore Internal Communication

Giorgio Carrion

Direttore Public Affairs

Anna Bellini

Direttore Information Communication Technology

Andrea Barbieri

Direttore Sports & Sponsorships

HILL & KNOWLTON GAIA

Public Relations • Environmental and Social Communication

Carlo Degano

AD

Ilaria Catastini

Presidente



Paolo Guadagni

Presidente e AD

...Grazie per l'attenzione !

Per ulteriori informazioni:

Ilaria Catastini
Presidente

catastinii@hkgafia.com

Hill & Knowlton Gaia
Via Nomentana, 257
00161 Roma
Tel. +39 06 441640.1

Luca Bruni
Central Operations Manager

luca.bruni@hillandknowlton.com

Hill & Knowlton Italia
Via Paolo Lomazzo, 19
20154 Milano
Tel. +39 02 31914.1